

檔 號：

保存年限：

財團法人商業發展研究院 函

機關地址：10665 臺北市復興南路一段303
號4樓

聯絡人：簡陳中

聯絡電話：02-7707-4865

電子信箱：anthonychien@cdri.org.tw

受文者：國立彰化師範大學

發文日期：中華民國113年4月15日

發文字號：商研國發字第1130000243號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(附件1 A095K0000Q0000000_2024探索日本東京內容產業海外見學營_簡章
V2000243.pdf)

主旨：檢送113年「探索日本東京內容產業海外見學營」人才培
訓課程招生簡章一份，敬請協助廣宣並惠允派員參加。

說明：

一、本院訂於2024年7月1日至7月5日籌組「探索日本東京內
容產業海外見學營」，帶領國內業者前往日本展開為期5
天的海外見學行程。內容除了主要參訪亞洲IP內容界最
大展會日本東京內容產業展(Content Tokyo)，一次看足六
個展的豐富行程，滿足前瞻內容科技的期待外，也將安
排拜會日本出版業者(講談社、角川出版集團)，與日本內
容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運，促進商
業創新合作的機會，並安排參訪同期展出的日本XR技術
展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)，以及參訪有日本文化
矚目之稱的角川武藏野博物館，一起探索結合書籍製
作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式。

二、本案聯絡人：02-7707-4865 簡先生、電子郵件：
anthonychien@cdri.org.tw。

正本：文化部、中華出版事業股份有限公司、時報文化出版企業股份有限公司、國家

國立彰化師範大學

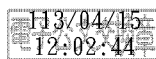


1130055987 113/04/15

教育研究院教育資源及出版中心、臺北市政府觀光傳播局媒體出版科、遠見天下文化出版股份有限公司、翰林出版事業股份有限公司、聯經出版事業股份有限公司、財團法人天下雜誌教育基金會、沈氏藝術印刷股份有限公司、財團法人印刷創新科技研究發展中心、文化內容策進院、國家通訊傳播委員會電臺與內容事務處、中華民國圖書館學會、中華圖書資訊館際合作協會、立法院國會圖書館、桃園市立圖書館、高雄市立圖書館、國立公共資訊圖書館、國立臺灣圖書館、國家圖書館、新北市立圖書館、臺中市立圖書館、臺北市立圖書館、大仁科技大學、大同大學、大葉大學、中山醫學大學、中央警察大學、中原大學、中國文化大學、中國科技大學、中國醫藥大學、中華大學學校財團法人中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、中華醫事科技大學、中臺科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、弘光科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、玄奘大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、佛光大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、亞洲大學、明志科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、明道學校財團法人明道大學、東方學校財團法人東方設計大學、東吳大學、東南科技大學、東海大學、長庚大學、長榮大學、南華大學、南開科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、建國科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、真理大學、高雄醫學大學、健行學校財團法人健行科技大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立金門大學、國立屏東大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄科技大學、國立高雄師範大學、國立高雄餐旅大學、國立清華大學、國立陽明交通大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北商業大學、國立臺北教育大學、國立臺北藝術大學、國立臺東大學、國立臺南大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國防大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、崑山科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、逢甲大學、景文科技大學、朝陽科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、開南大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、聖約翰科技大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、實踐大學、臺北市立大學、臺北醫學大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、德明財經科技大學、樹德科技大學、靜宜大學、龍華科技大學、嶺東科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、臺灣未來科技教育推廣協會、財團法人公共電視文化事業基金會、巨思文化股份有限公司、幼獅文化事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、花蓮縣文化局、金門縣文化局、南投縣政府文化局、客家委員會客家文化發展中心、屏東縣政府文化處、帝圖科技文化股份有限公司、苗栗縣政府文化觀光局、原住民族委員會原住民族文化發展中心、桃園市政府文化局、財團法人台北市文化基金會、財團法人台北市北投文化基金會、財團法人台北市客家文化基金會、財團法人國家文化藝術基

金會、財團法人新匯流文化基金會、財團法人嘉新兆福文化基金會、高雄市政府文化局、國立臺灣史前文化博物館、國家電影及視聽文化中心、基隆市文化局、雲林縣政府文化觀光處、新北市政府文化局、新竹市文化局、新竹縣政府文化局、嘉義市政府文化局、嘉義縣文化觀光局、彰化縣文化局、臺中市政府文化局、臺北市政府文化局、臺南市政府文化局、澎湖縣政府文化局、龍騰文化事業股份有限公司、台灣科學園區科學工業同業公會

副本：臺灣電子書協會(含附件)、臺灣數位出版聯盟(含附件)、台北市雜誌商業同業公會(含附件)、台灣API標準暨區塊鏈發展協會(含附件)、亞洲物聯網聯盟(含附件)



裝

訂

線

簡章

2024 探索日本東京內容產業海外見學營

一、簡介

近年來因為與東京國際電子書展及相關展覽結合並同時開展，日本東京內容產業展(Content Tokyo)打破傳統內容流通形式，建立多元應用平台，成為亞洲地區出版界與 IP 內容界最重要的專業展覽，六大主題展包括：

1. 東京授權展-品牌角色國際商談展 (Licensing Japan)
2. 廣告設計暨品牌行銷展 (Ad Creative & Marketing Expo)
3. 獨立創作展 (Creator's Expo)
4. 數位內容影像製作展 (Production / Studio Expo)
5. 先端設備數位科技展 (Advanced Digital Technology Expo)
6. 日本 XR 技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)

財團法人商業發展研究院將於7月1日至7月5日籌組「探索日本東京內容產業海外見學營」，帶領國內業者前往日本展開為期5天的海外見學行程。一次看足六個展的豐富行程外，內容除了主要參訪亞洲 IP 內容界最大展會日本東京內容產業展(Content Tokyo)，滿足前瞻內容科技的期待，也將安排拜會日本出版業者(講談社、角川出版集團)，與日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運，促進商業創新合作的機會，並安排參訪同期展出的日本 XR 技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)，以及參訪有日本文化矽谷之稱的角川武藏野博物館，一起探索結合書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式。

「探索日本東京內容產業海外見學營」將藉由豐富的研習旅程的參訪見習觀摩日本數位內容科技的理念、發展及新技術深入淺出呈現在您眼前，滿足對

前瞻應用科技的期待。參加業者可藉此觀展機會觀摩日本公司的展出內容，更了解日本市場的變化和研發趨勢，提高更多合作開發的可能。

行程中將由內容科技領域專家隨團解說，加上受訪單位專家、業者現身說法，講解最新日本的科技設計理念，同時，這個展會擁有跨平台內容流通的優勢，讓業者們有更多機會尋找到適合的經銷商、代理商、出版商、甚至是補教或平台等異業的合作夥伴，發展合作以不同的商業應用模式拓展國際市場。返國後將邀請學員成立聯誼會，由商研院隨時提供相關資訊，協助學員定期聚會，相互學習，廣建人脈，學習無止境。

1. 主辦單位：財團法人商業發展研究院（CDRI）
2. 協辦單位：臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌商業同業公會、臺灣 API 標準暨區塊鏈發展協會、亞洲物聯網聯盟
3. 日期：2024 年 7 月 1 日(一)至 7 月 5 日(五)(五天四夜)
4. 地點：日本東京
5. 辦理方式：本團以實體拜會及參訪進行活動，由台灣組團出發，參加團員逕至機場集合，採團進團出。正式行程中如您有另外個別洽商行程，請於事前先向主辦單位提出備查。
6. 預定徵集學員(團員) 人數：30 名，額滿截止。

二、費用及付款方式

1. 學員(團員)費用：選擇單人房新臺幣 6 萬 5 千元整(含稅)；選擇雙人房新臺幣 6 萬元整 (含稅)。費用包含東京飯店住宿(5 天 4 夜，含早餐)、長榮航空經濟艙來回機票、部份行程交通、旅行平安保險、參訪相關衍生作業費用等。
2. 費用優惠：本院與臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌公會、臺灣 API 標準暨區塊鏈發展協會、亞洲物聯網聯盟五家公協會合作此次海外參訪見習營，上述合作公協會會員每位優惠 1 萬元，優惠價如下：選擇單人房新臺幣 6 萬元整(含稅)；選擇雙人房新臺幣 5 萬 5 千元整(含稅)。
3. 學員(團員)應自行負擔費用：護照辦照換照簽證等規費、旅行社代辦費、個人機票升等、臺灣桃園國際機場本地交通往返、日本地區 WiFi 分享器租借、行李超重費、國內外相關檢疫及防疫隔離費用等。
4. 付款方式一：銀行匯款
 - (1) 參加學員(團員)應於商研院通知後的指定日期內繳付「探索日本東京內容產業海外見學營學費」，逾期未繳納者，商研院有權取消報名資格。
 - (2) 上開費用應以新臺幣銀行電匯方式繳付，請匯付至下方帳戶，並註明公司機關學校單位名稱、參加者的姓名及參團活動名稱（請匯足額金額，勿扣手續費）。
 - 銀行名稱：第一銀行(銀行代碼 007)
 - 分行名稱：建成分行（分行代碼 1211）
 - 戶名：財團法人商業發展研究院
 - 匯款帳號：121-10-139108

1. 付款方式二：信用卡刷卡

- (1) 刷卡單請另外 Email 跟本院索取，將另外以 Email 提供。
- (2) 刷卡付款不另外加價，本院不會另外加收信用卡手續費。
- (3) 有關刷卡報名繳費相關注意事項，將另行通知說明。

三、報名手續

報名方式：統一採網路線上報名

網址：<https://reurl.cc/7RqgN1>

經商研院確認符合報名資格後，將以書面或電子郵件通知繳費。

報名繳費截止日期：即日起至 2024 年 5 月 26 日(日) 18:00 前，以完成繳費系統時間先後確認完成註冊手續，名額限 30 名，額滿為止。

四、聯絡窗口

報名洽詢：商研院國際發展服務中心 簡先生

電話專線：02-7707-4865

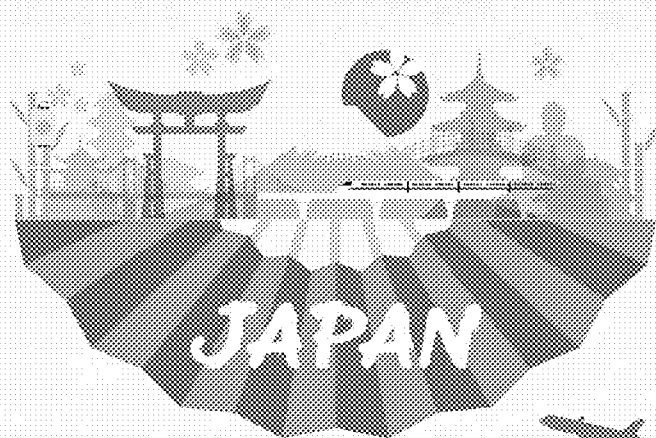
電子郵件：anthonychien@cdri.org.tw

LINE ID：anthonychien

五、行程規劃（如下表）

備註：本行程相關內容若有不可抗力因素必須調整，本院得保留適時適當的彈性微調權利。

時間	行程	地點/備註
7/1(一)	(去程-機場交通)台北-東京(BR198 8:50-13:15) 下午 參訪號稱「世界第一」的神保町古書店街 晚上 參訪團歡迎晚宴交流餐敘	15:00 入住飯店 神保町(下午)
7/2(二)	拜會日本出版業者(角川出版集團)交流數位內容經營 參訪角川武藏野博物館:圖書與藝術的合奏 角川武藏野博物館位於所澤櫻花城內，佔地約4萬平方公里的園區擁有博物館、神社、旅館、購物中心與餐廳等多功能活動設施。負責經營的株式會社角川以代表當代日本流行文化的動漫畫、電影、輕小說等實體及數位出版為主要事業，進入21世紀，為探索書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式，角川公司於武藏野建設此據點，用以推廣日本流行文化。	角川武藏野博物館
7/3(三)	參訪Content Tokyo日本東京數位內容產業展 (7/3-7/5) & VR/AR/MR 日本XR影像技術與應用展 參訪六個主題展之三個展: 日本授權展-東京品牌角色國際商談展(Licensing Japan)、廣告設計暨品牌行銷展(Ad Creative & Marketing Expo)、獨立創作展(Creator's Expo) 拜會日本出版業者(講談社出版集團) 或 日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運	東京國際展示場 Tokyo Big Sight
7/4(四)	參訪Content Tokyo日本東京數位內容產業展 (7/3-7/5) & VR/AR/MR 日本XR影像技術與應用展 參訪六個主題展之三個展: 數位內容影像製作展(Production / Studio Expo)、先端設備數位科技展(Advanced Digital Technology Expo)、日本XR技術展 拜會日本電子出版協會(JEPA)或相關公協會 交流數位出版經營 或 參訪森岡書店：每週只賣一本書的策展書店	東京國際展示場 Tokyo Big Sight
7/5(五)	參訪Content Tokyo日本東京數位內容產業展 (7/3-7/5) & VR/AR/MR 日本XR影像技術與應用展 上午拜會日本內容/出版/資訊服務業者交流數位內容創新與營運 下午自由行 (返程-機場交通)東京-台北(BR195 20:40-23:20)	東京國際展示場 Tokyo Big Sight



日本東京 內容產業

海外見學營

2024
Content Tokyo

主辦單位/協辦單位 日本東京內容產業海外見學營 7月1日出發

近年來因為與東京國際電子書展及相關展覽結合並同時開展，日本東京內容產業展(Content Tokyo)打破傳統內容流通形式，建立多元應用平台，成為亞洲地區出版界與IP內容界最重要的專業展覽，六大主題展包括：

六大主題展

1. 東京授權展-品牌角色國際商談展 (Licensing Japan)
2. 廣告設計暨品牌行銷展 (Ad Creative & Marketing Expo)
3. 獨立創作展 (Creator's Expo)
4. 數位內容影像製作展 (Production / Studio Expo)
5. 先端設備數位科技展 (Advanced Digital Technology Expo)
6. 日本XR技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)

日期	內容
7/1-7/2	東京授權展-品牌角色國際商談展 (Licensing Japan)
7/3-7/4	廣告設計暨品牌行銷展 (Ad Creative & Marketing Expo)
7/5-7/6	獨立創作展 (Creator's Expo)
7/7-7/8	數位內容影像製作展 (Production / Studio Expo)
7/9-7/10	先端設備數位科技展 (Advanced Digital Technology Expo)
7/11-7/12	日本XR技術展 (XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)

註：本行程內容若有不可抗力因素必須調整，本行程內容隨時隨地調整保留權利。

商研院將於7/1-7/12籌組「探索日本東京內容產業海外見學營」帶領國內業者前往日本展開為期5天的海外見學行程。一次看足六個展的豐富行程外，內容除了主要參訪亞洲IP內容界最大展會日本東京內容產業展(Content Tokyo)，滿足前瞻內容科技的期待，也將安排拜會日本講談社、角川出版等業者，交流內容創新與營運，促進商業合作的機會，並安排參訪同期展出的日本XR技術展(XR Fair Tokyo - AR / VR / MR)，以及參訪有日本文化矜谷之稱的角川武藏野博物館，一起探索結合書籍製作、出版、物流及觀光集於一體的新商業模式。

報名日期：即日起至7/10止 額滿為止

報名日期：即日起至7/10止 額滿為止

費用	內容
新臺幣: 60,000元整 (含稅)	新臺幣: 65,000元整 (含稅)

費用包含東京酒店住宿(5天4晚，含早餐)、經濟型來回機票、辦公行程交通、旅行平安保險、參訪相關衍生作業服務費。

透過臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌公會等四家合作單位推薦報名者，優惠10,000元
團費優惠價為55,000元(單人房)、50,000元(雙人房)，名額有限30人額滿為止。

商研院國際發展服務中心 簡先生
電話專線: 02-7707-4865 / 電子郵件: anthonychien@cdri.org.tw



報名網址
<https://event.cc/778qgnt>

主辦單位/ 商業發展研究院
Commerce Development
Research Institute

協辦單位: 臺灣電子書協會、臺灣數位出版聯盟、臺北市雜誌商業同業公會、臺灣API標準暨區塊鏈發展協會