

# 2023 捷克赫拉德茨克拉洛韋大學教育學院海外營隊 活動研習報告

國文學系／英語學系 二年級 莊○昕



本報告以輕鬆寫意之筆調書寫，記個人所見，也寫札記感想。共涵蓋四部分：報名動機及個人背景簡述、學校的課程與具體活動內容、在捷克短暫生活的觀察與印象深刻之處，最後歸結這一個月的心得作為結語。



## 報名動機 P.3

為何選捷克？

|

## 活動內容 P.4-P.5

捷克校方課程及課後活動

|

## 印象深刻之處 P.6-P.9

01 民風 02 啤酒 03 旅伴

|

## 結語 P.10-P.11

碎念與建議

## | 報名動機

#時長 #距離 #金額

作為歐洲必訪排行榜長年名列前茅的國家，捷克一向是令人心生嚮往的旅遊目的地，尤其近年「台捷友好」之風盛行，且中歐一帶的消費相對不甚高昂，於是針對活動時長、國家距離，與約略金額的思量及粗估後，我在數個選項中選擇了本次為期一個月的捷克營隊。

此外，加上個人在英語學系已有近一學年的學習，總期待步出學校之外，與更多英語使用者進行頻繁的對話，以強化聽力的敏銳性，也增加口說的流暢度，算是一次移地訓練，或說是一種大驗收(?)

然而，老實說，最主要的動機仍屬較為膚淺的層面。歐洲，充滿美酒、教堂和城堡的歐洲耶，那裡畢竟乘載著世人太多的浪漫情懷，感覺整個國家都流動著藝文的氣息，其中捷克更孕育出卡夫卡這樣的文學大家，自然令人想一探究竟並理解那方土地是如何影響卡夫卡及其內在的。除了卡夫卡之外，行前我對捷克的印象也只單薄地停留在Škoda這一汽車品牌，不過，捷克肯定擁有更悠長、深遠的文化底蘊吧？知曉本次營隊的開課核心為語言、藝術與文化後，便讓我更加篤定地想藉由這次機會，踏上捷克，並短暫地與那片土地共享關於夏季的記憶。

## | 活動內容

### 捷克校方課程

赫拉德茨克拉洛韋大學（簡稱 UHK）本次暑期營隊的課程主軸分為：語言與文化、藝術，共兩個教學方向。關於捷克語課程，由於捷克語多把子音擠在一塊，且有許多不同於法文、德文的書面符號，起初在學習上並不是那麼容易。但透過老師講解日常短語以及常見單字，我們課後也盡力在超市、商店頻繁地應用那些貼合生活的語句和詞彙，以此加快了記憶並幫助自身吸收。另一方面，藝術課程的各項技藝分別由不同的教授者上課，包含：戶外寫生、動畫製作、版畫印刷及裁縫等，皆藉由實際參與及體驗，讓學習者有成品作為紀念。

原以為僅四週的營隊內容只會猶如蜻蜓點水；相反地，捷克校方對課程的安排不鬆散，反而嚴謹而有條理，且環環相扣，讓參與者在學習上並不會感到吃力，而能快速吸收授課者的教授內容，是一次既充實又紮實的營隊。





## | 活動內容

### 課後活動

UHK 於這次的營隊分配了兩位學生（Kristyna & Kateřina）作為協同學伴，除了協助白天的課堂，她們更於課後帶我們到當地的餐廳、餐酒館與博物館等地，學校也安排了一天 **Organized Trip** 載我們到兩座城堡入內參加導覽。在 UHK 的每一天都能感受到校方並不馬虎，因有著當地人隨行，反而更像深度旅遊，這一個月算是很深刻地浸泡在這座城市，很幸運地擁有了不同於觀光客的視野與經驗。





## | Dobrý!...den

捷克街道上散見臉上掛著大大微笑的廣告人像，起初我以為推開門後，裡頭的店員會如同店外看板那般笑臉迎人。然而，可能在充滿人情味的台灣被寵壞了，在捷克，高機率只會有擺臭臉的服務人員盯著走進店裡的客人（根本廣告不實吧！！）

或許果真是「一方水土養一方人」。這一個月隱約感受到捷克依舊不脫早前的共產痕跡，最明顯的正是民風。有到超市或酒吧，不難察覺捷克人的表情大多單調，不是臭臉，是冷淡。或許是某一時期集體噤聲之故，土地的緘默傾向從而產生。於是點餐和結帳時，都較難在當地人的語氣中找到熱情或友好，幾乎每間餐館在 Google 找到最常見的評價也是服務態度不佳。這點，的確有稍微晃醒我行前對中歐的過份綺想，也是我認為身處捷克最需花時間適應的一點。



| 外國的月亮有沒有比較圓我不確定，

不過捷克的啤酒比較便宜那是一定。

UHK 座落的城市步調純樸，不比布拉格的鬧哄與繁華，娛樂去處相對單純。半天的課程結束，同學們大多會鑽進在地超市，包含：距宿舍最近的 ALBERT 和 BILLA，以及步行十分鐘左右抵達的 TESCO。論規模，TESCO 位於大型商城 FUTURUM 裡頭，所販賣的品項最多，生鮮蔬果到生活用品等雜物皆有販售；不過 ALBERT 與 BILLA 的路程極短，若要下廚，大家多會就近到這兩間超市購物。

無論是哪一間超市，架上的啤酒價格皆十分低廉，當然不如「酒比水便宜」的傳言那般，不過依舊低價，而且極其普遍，常看到當地人結帳都是一打一打的丟進推車裡，路邊酒吧也是密集的点狀分佈，每五百公尺左右就能撞到大白天喝酒的捷克阿伯。秉持著入境隨俗的



想法，我一連好幾天下課後就是「借問酒家何處有」的狀態，攬著酒友直奔酒吧，和當地人一同臉紅發暈。身為在台灣滴酒不沾的人，誠摯建議到捷克要體驗當地的酒吧文化，捷克的酒吧更像是餐酒館，賣酒的同時也賣炸肉排、炸起司等下酒料理，啤酒款式更是玲瑯滿目，論口感、醇厚度及層次感都不盡相同，且價格通常不高，是課後的好去處，更是適合練酒量的道場呦！

\*若不喝酒，BIRELL 這品牌有一系列零酒精果味啤酒，雖無細緻泡沫，但零負擔又能嚐到淡淡的啤酒香味，而且包裝上寫著「添加維他命」，無害而有益（？）如果隔天要上課又不想拖著宿醉的四肢去學校，我通常都會到超市抓好幾瓶 BIRELL 去結帳。當地酒吧也多有販售此品牌之啤酒，不會有到了酒吧沒有東西可以點，只能喝水的窘境。



### ｜旅・伴・慎・選

除了週一到週五要到學校上課，每個週末大家都會結伴到其他城市、國家走走，此時必然會攸關旅伴彼此的和諧度及默契與否。



好的旅伴讓整趟旅程增添樂趣；不佳的旅伴，使旅途過程籠罩尷尬氣氛倒是其次，若不幸被其拖後腿，甚至攪亂原定計畫更破壞預算，那只會令人感到不值。舉個人經歷為例，我就被動地體驗了旅伴當天臨時不回旅店，導致住宿費難以計算的問題，遑論各式缺乏獨立性與自主性的荒謬行徑。閒話休提。總之，電影《Eat Pray love》談療癒自我的旅行；《Before Sunrise》講旅途中的邂逅；我的旅行卻跟戰爭一樣，在被背棄與更改行程之間逃竄，回台後甚至還要面臨關係降至冰點的局面。原以為到了旅途中最惱人的會是歐洲行政，殊不知實際體會後，同行人才是決定旅程順不順利的關鍵因素，我幾乎每天都是Gloria Gaynor的“I'll survive”在耳機裡頭無限循環，自我精神喊話。不過，往好處想，我回台灣後可能會變得很有修養。個人此行最深刻的收穫即「旅伴慎選」，然後我會嘗試做個不追隨電影裡浪漫情節的人；如果可以，參加海外營隊等相關活動，或許單獨報名（即不找熟人一起）也會是一次不錯的體驗吧！

## | 結語

### Příští zastávka...

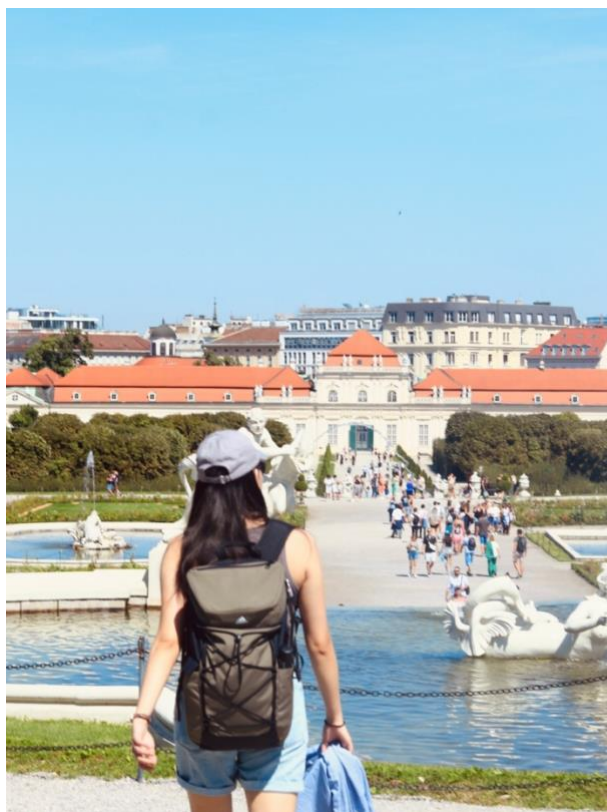
坐在前往UHK的公車上，最常聽到的一句話便是“Příští zastávka”，中譯為「下一站是...」。這一個月，不長不短，比沾醬油式旅遊長，比交換時間短，旅遊和生活輕微交疊，無法二元地只用一種方式定義。總的來說，浪漫是假的，跟旅遊一樣。生活才是真的，歐洲也是柴米油鹽醬醋茶。在同一個地方的停留時間一旦久了，不難發現土地的不堪與真實。路上醉漢，露天座位的蜜蜂，還有當地人毫不掩飾的歧視。

一個月，剛剛好，土地和我之間的連結還不至於黏稠，是返台時不會飆淚不捨的程度；但足夠讓我帶些什麼回家，我也說不上來。搞不好這就跟「丟進海裡就會游泳」的道理一樣，到了異地，身上彷彿自動加裝某種配備，對一切事物都有游刃有餘的自信，對評價兩極的東西也容易變得躍躍欲試。例如肉桂煙囪捲，我一直覺得肉桂的味道很嚇人，儼然是別人的蜜糖，我的毒藥。然而，漫步在他鄉，隨意走動隨意挖掘，用蹩腳的捷克語打聲招呼，偶爾得到店家的笑容，那一刻會讓人覺得自己昇華了，肉桂煙囪捲可以原地嗑十個的程度。

所以，Příští zastávka...，我也很好奇自己的下一站會是何處。



Příští zastávka...



*“The function of man is to live, not to exist. I shall not waste my days trying to prolong them. I shall USE MY TIME.”*

（最後很假掰地用電影台詞作結）

抵達捷克前，在飛往布拉格的機上看了《007：生死交戰》，裡頭出現上方這段「生活」與「存在」的個體辯證。旅行當然不是什麼厲害的東西，可以讓人體驗過後就變聖人，不過的確能讓人那段時間內，反芻旅行之於人生到底為何，及其重要性與本質。電影裡的這段話，算是我下機後一直到營隊結束的心境與警惕，送給看到這裡的你／妳！